

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

Товароведение продовольственных товаров

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой экономики

Учебный план 38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Программу составил(и): к.э.н, доцент Демченко А.А.

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	73,6	73,6	73,6	73,6
Контактная работа	73,6	73,6	73,6	73,6
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	153,4	153,4	153,4	153,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,4	7,4	7,4	7,4
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - дисциплины Приобретение теоретических знаний, практического умения и навыков в области изучения основополагающих характеристик товаров различных ассортиментных групп.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
2.1.2	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
2.1.3	Коммерческая деятельность
2.1.4	Правовое регулирование профессиональной деятельности
2.1.5	Управление персоналом организации
2.1.6	Управление человеческими ресурсами
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Рекламная деятельность в торговле
2.2.2	Электронная коммерция
2.2.3	Организация, технология и проектирование предприятий торговли
2.2.4	Основы управления организацией торговли
2.2.5	Поведение потребителей
2.2.6	Сервисная деятельность
2.2.7	Бизнес-планирование
2.2.8	Коммерческая логистика
2.2.9	Организация транспортно-складских процессов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.3: Осуществляет приемку и учет товаров по количеству и качеству
Знать: основы учета товаров по количеству и качеству
Уметь: принимать товары по количеству и качеству
Владеть: навыками осуществления приемки товаров по количеству и качеству
ПК-3.2: Обеспечивает необходимый уровень качества торгового обслуживания
Знать: необходимый уровень качества торгового обслуживания
Уметь: анализировать уровень качества торгового обслуживания
Владеть: навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	основные методы сбора, хранения и обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; виды, формы, средства товарной информации; основные методики оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; общую и частную классификацию потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и степень их влияния на различные ассортиментные группы товаров; приемку и учет товаров по количеству и качеству; современные методы экспертизы и контроля качества; теоретические основы в области материаловедения. основы заключения договоров в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением; бизнес-процессы, происходящие при осуществлении коммерческой деятельности; документы, применяемые в коммерческой деятельности; основные показатели, характеризующие качество торгового обслуживания
-------------------	--

3.2	Уметь: обрабатывать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью; проводить оценку информации, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью; определять критерии качества товаров в соответствии с нормативно-технической документацией; эффективно осуществлять контроль качества товаров; соблюдать правила хранения и реализации потребительских товаров; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро- сопроводительных документов; использовать ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров.
3.3	Владеть: навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; навыками оценки влияния дефектов на потребительскую стоимость товаров; основами технологии производства потребительских товаров; методами исследования свойств потребительских товаров; методами контроля качества потребительских товаров в процессе хранения, транспортировки, реализации; навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; навыками работы с товарами разного назначения.